

Wprowadzenie

Transformująca się polska gospodarka stwarza różne możliwości dla funkcjonowania i rozwoju polskich przedsiębiorstw. W mnogości podejść do zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami coraz intensywniej wyłania się problem internacjonalizacji, jako jeden ze sposobów nie tylko przetrwania, ale także szybkiego rozwoju i wzmocnienia pozycji konkurencyjnej na rynkach polskim i zagranicznych.

Na prezentowany materiał naukowy zawarty w niniejszej publikacji składa się:

- dziewięć opracowań z zakresu ogólnie pojętej tematyki internacjonalizacji współczesnych polskich przedsiębiorstw (istota, motyw, procedury wejścia na rynki zagraniczne, sposób funkcjonowania na tych rynkach, rola i zadania menedżerów międzynarodowych oraz kierunki dalszego rozwoju tych przedsiębiorstw, które już funkcjonują na rynkach międzynarodowych;
- cztery opracowania dotyczące problemów internacjonalizacji polskich i ukraińskich przedsiębiorstw, ich sposobów funkcjonowania na współczesnym rynku oraz perspektyw ich wchodzenia na rynki zagraniczne. To dobry materiał do analizy porównawczej strategii prowadzenia działalności gospodarczej i strategii funkcjonowania przedsiębiorstw ukraińskich i polskich na rynkach zagranicznych;
- sześć opracowań dotyczących ekonomicznych warunków handlu międzynarodowego, internacjonalizacji produktu, specyfiki funkcjonowania usług transportowych na przykładzie Europy i znaczenia funkcjonowania firm rodzinnych w dobie globalizacji.

Z dziewiętnastu opracowań trzy zostały napisane w języku rosyjskim, jedno w języku angielskim, a piętnaście w języku polskim.

Publikacja¹ zawiera zatem dziewiętnaście opracowań napisanych przez pracowników naukowych Uniwersytetu Łódzkiego, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Politechniki Częstochowskiej oraz Ługańskiego Państwowego Narodowego Uniwersytetu im. Tarasa Szewczenki w Starobielsku (Ukraina)² oraz wybitnych praktyków – prezesów dużych polskich firm działających na rynkach międzynarodowych.

Beata Glinkowska
Bogusław Kaczmarek

-
- 1 Publikacja to wynik badań własnych autorów koordynowanych przez Katedrę Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w ramach projektu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (decyzja nr 641/P-DUN/2016 – zadania z zakresu działalności upowszechniającej naukę).
 - 2 Państwowy Narodowy Uniwersytet im. Tarasa Szewczenki w Starobielsku (Ukraina) naukowo współpracuje z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.